



Change Management

Den Wandel intern gestalten

Wann ist Change Management nötig?

Bei Unternehmensfusionen, Ausgliederungen von Geschäftsbereichen oder einer strategischen Neuausrichtung wird standardmäßig ein Change Management Prozess angestoßen. Doch das empfiehlt sich auch bei der Einführung Agiler Methoden, denn in Zeiten des digitalen Wandels mit extrem kurzen Projektlaufzeiten und disruptiven Veränderungen sind starre Unternehmens- und Projektstrukturen zu langsam und zu ineffizient. Es sind also nicht nur agile Methoden sondern auch agile Unternehmensstrukturen und ein Umdenken in den Köpfen von Mitarbeitern und Managern gefragt. Wir identifizieren dabei zunächst Blockaden, Hemmschwellen und Ängste um anschließend die Motivation pro Wandel zu schaffen. Es sind gerade viele Führungskräfte, die aus einem falschen Sicherheitsdenken heraus an gewohnten, jedoch überholten Methoden festhalten. Doch das Scheitern vieler Traditionsunternehmen beweist, dass es diese Sicherheit nicht mehr gibt und ein ernsthafter Umstieg auf effizientere, agile Verfahren und Strukturen angeraten ist.

Leistungsumfang

- Strategieworkshop zur Identifikation der Innovationsstrategie (optional)
- Kick-off Workshop um Bedarf und Ziele des Change Managements festzulegen
- Ermitteln, welche Stellen am stärksten vom Wandel betroffen sind
- Aufbau eines Führungsteams aus allen betroffenen Ebenen und Einheiten
- Ermitteln, welche Stakeholder dem Veränderungsprozess ablehnend gegenüberstehen
- Gründe dafür ermitteln (z.B. widersprüchliche Zielvorgaben, Ängste aber auch berechtigte Bedenken)
- Bei Bedarf Anpassung der Change Management Ziele
- Wertschätzende Moderation des Change Management Prozesses mithilfe von Appreciative Inquiry (AI)
- Empfehlung, ob und wie organisatorischen Rahmenbedingungen verbessert werden können (z.B. Reduktion hierarchischer Organisationsstrukturen, überarbeitete Zielvorgaben)
- Unterstützung der internen Kommunikation
- Organisation von Teamevents und Informationsveranstaltungen
- Individuelles Coaching derjenigen, die Veränderungen gegenüber am skeptischsten sind
- Review und Verstärkung der Veränderungen

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Bereichsleiter und Strategieleiter von Unternehmen, die Agile Verfahren einführen oder eine Restrukturierung planen

Beispiele für Change Management

Unterstützung bei der Eingliederung einer italienischen Landesgesellschaft in ein deutsches Konzernumfeld



Kommunikative und operative Betreuung bei einer Auslagerung von Unternehmensteilen an einen weniger attraktiven Standort



Kompetenz

Wir haben langjährige Erfahrung in aktivem Begleiten und Moderieren von komplexen Change Management Prozessen. Zusätzlich zu den oben genannten Beispielen haben wir mehrfach die Reintegration von Mitarbeitern betreut, die sich nach unwirksamen Kündigungen ins Unternehmen zurückgeklagt haben, aus Landesgesellschaften zurückgekehrt sind oder als ehemalige Führungskräfte auf Mitarbeiterebene in ein Team integriert werden sollten. In all diesen Fällen konnte mithilfe von Appreciative Inquiry die anfängliche Blockadehaltung der Betroffenen aufgebrochen und sie wieder zur produktiven Mitarbeit bewegt werden. Neben seiner Fachkompetenz mit über 15 Jahren Konzernenerfahrung, besitzt Andreas Varesi aufgrund seiner Lehrtätigkeit an verschiedenen Hochschulen und Universitäten in Augsburg, Kempten, München, Neu-Ulm und Ulm auch über eine fundierte Methodenkompetenz. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

Kosten

Change Management Aktivitäten werden bei uns ausschließlich durch Senior Consultants mit jahrelanger eigener Führungserfahrung betreut. Die Kosten liegen hier pro Manntag bei 1.800 Euro. Der zeitliche Aufwand für Change Management Prozesse hängt immer von der Komplexität der Herausforderung ab. Die Angebotserstellung erfolgt daher stufenweise nach den Beratungsmodulen Analyse - Konzeption - Strategisches Change Management - Operatives Change Management - Review und Verstetigung.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5
86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: consulting@varesi.de
Web: www.varesi.de

