



# Innovation mithilfe Design Thinking

*Der schnellste Weg zu innovativen Produkten mit hoher Marktakzeptanz*

## Wozu Design Thinking?

Design Thinking ist ein 6-stufiges, agiles Verfahren, das von Anfang an die Kunden/Anwender in die Innovationsentwicklung mit einbindet und somit sicherstellt, dass das Produkt/Dienstleistung am Ende auch exakt den Bedürfnissen der Zielgruppe entspricht und diese befriedigt. Ideen und Anregungen der Kunden fließen hier über den gesamten Innovationsprozess mit ein. Die Phase 1 „Verstehen“ dient zu einem gemeinsamen Aufgabenverständnis, bei Phase 2 „Beobachten“ erfolgt die Zielgruppenerforschung, in Phase 3 „Nutzerperspektive“ wird ein gemeinsames Zielgruppenbild erarbeitet, es folgt Phase 4 „Ideenfindung“ mit der anschließenden Phase 5 zum Bau von „Prototypen“, die in Phase 6 „Test und Verfeinerung“ optimiert werden. Wir bieten Unternehmen an, mithilfe von Design Thinking den Innovationsprozess beratend aber auch aktiv mitzugestalten und gemeinsam mit Ihrer Entwicklungsmannschaft zu erarbeiten. Zudem geben wir Empfehlungen ab, wie Design Thinking sinnvoll in die Unternehmens-Struktur und die Prozesslandschaft integriert werden kann.



## Leistungsumfang

- Beratung Einbindung Design Thinking bestehende Strukturen und Prozesse
- Schulung Design Thinking in einem 2-tägigen Workshop
- Begleitende Beratung und Moderation aller 6-Design-Thinking-Phasen
- In Phase 1: Unterstützung beim Aufbau eines interdisziplinären Innovationsteams
- In Phase 2: Konzeption der Zielgruppenerforschung und Moderation von Zielgruppenworkshops
- In Phase 3: Workshop zum Entwickeln eines gemeinsamen Zielgruppenbildes
- In Phase 4: Schulung von Kreativitätstechniken und Workshop zur Ideengenerierung
- In Phase 5: Begleitende Beratung sowie Bereitstellung von umfangreichen Material für das Prototyping
- In Phase 6: Konzeption und Moderation von Zielgruppen-Events zur Präsentation und dem Test der Prototypen sowie Beratung im Umgang mit Zielgruppen-Feedback
- Beratung bei der Überführung der Prototypen in eine Produktspezifikation, Lasten- und Pflichtenheft

## Zielgruppe

Gründer, Geschäftsführer, Entwicklungsleiter, Projekt- und Produktverantwortliche sowie Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing und Business Development, die auf der Suche nach Innovationen sind, die bei ihren Kunden auch wirklich zünden

## Design Thinking-Beispiele

Erfahrung bei über 100 Analyseprojekten zur Ermittlung der Benutzerperspektive



Umfassendes Material für den Bau verschiedenster Prototypen



Entwickeln innovativer Ideen mithilfe zahlreicher Kreativitätstechniken



Einsatz von 3D-Stiften für beliebige 3D-Prototypen



## Kompetenz

Unser Design Thinking Coach, Andreas Varesi, beherrscht Design Thinking nicht nur methodisch, sondern verfügt auch über langjährige Praxiserfahrung. Die Phasen Verstehen, Beobachten und Nutzerperspektive deckt er als ehemaliger Geschäftsführer einer renommierten Markt- und Trendforschungsgesellschaft perfekt ab. Das Thema Ideenfindung beherrscht er als Erfinder mit zahlreichen Patenten genauso sicher wie als kreativer Maler, Bildhauer und Romanautor. Die Phasen Prototyping und Test hat er als Gründer mehrerer Startups hat er sowohl im Software- als auch im Hardwarebereich selbst intensiv angewandt. Als Dozent für Innovation und Design Thinking an verschiedenen Hochschulen in Augsburg, Kempten, Neu-Ulm und Ulm sowie der IHK Akademie Schwaben verfügt er auch über eine fundierte Methodenkompetenz. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

## Kosten

Ein zweitägiges Design Thinking Seminar für bis zu 12 Teilnehmer kostet inklusive umfangreichem Prototyping Material mit ca. 5000 Teilen 3.600 Euro. Je nach Innovationsbedarf und Komplexität schwankt der Aufwand für die begleitende Design Thinking Beratung deutlich. Bei größeren Projekten empfiehlt sich die Vereinbarung einer monatlichen Betreuungspauschale was in der Regel deutlich günstiger ist, als eine Abrechnung nach geleisteten Stunden. Unsere Manntagesätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants und 1.000 Euro für Consultants. Im Schnitt liegen die monatlichen Kosten für Design Thinking Betreuung bei ca. 8.000 bis 9.000 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten.

## Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting  
Frohsinnstr. 5  
86150 Augsburg  
Tel: +49 (0) 821 5087-4420  
Fax: +49 (0) 821 5087-3852  
eMail: [consulting@varesi.de](mailto:consulting@varesi.de)  
Web: [www.varesi.de](http://www.varesi.de)

