



# Innovations-Coaching

*Mit Expertenwissen zur perfekten Innovation*

## Wozu Innovations-Coaching?

Produktmanager und Entwicklungsleiter stehen unter einem ständig steigenden Druck. Die Märkte wandeln sich immer schneller, Kunden erwarten stetig mehr und es wird immer schwerer bei all den neuen Technologien sowohl in den Produkten als auch in der Fertigung den Überblick zu bewahren. All diese Entwicklungen verlangen nach neuen, agilen Innovationsmethoden. Beim Innovationscoaching unterstützen wir Sie nicht nur bei der Wahl und der Anwendung der richtigen Innovationsmethodik, sondern wir beraten Sie auch, wie Sie schneller Marktbedürfnisse identifizieren, wirklich bahnbrechende Ideen generieren und diese erfolgreich als innovative Produkte und Dienstleistungen umsetzen können.

## Leistungsumfang

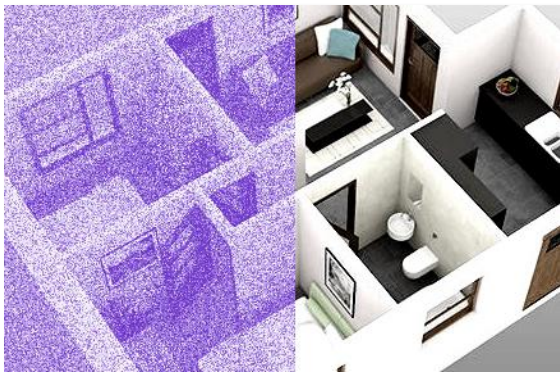
- Kick-off Workshop zur Identifizierung des Coaching Bedarfs (Ideen, Methodik, Anwendung)
- Identifikation der wichtigsten Innovationsthemen und Kundenbedürfnisse
- Zweitages-Workshop zu geeigneten Innovationsmethoden und zur Ideenfindung
- Begleitendes Coaching über den gesamten Innovationsprozess hinweg u.a.
  - o Marktbedarf
  - o Ideenfindung
  - o Ermittlung von Kundenbedürfnissen und -akzeptanz
  - o Anwenderorientierte Produktspezifikation
  - o Richtiger Umgang mit Schutzrechten
  - o Entwicklung eines marktreifen Produkts
  - o Maßnahmen zur erfolgreichen Markteinführung

## Zielgruppe

Produktmanager, Entwicklungsleiter, Leiter der Entwicklung oder der Vorentwicklung, Gründer und CTOs von technologie-nahen Unternehmen

## Beispiele für Innovations-Coaching

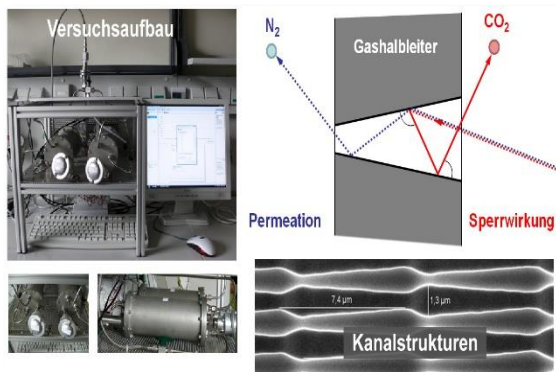
Beratung eines Herstellers neuartiger 3D-Scanner in Richtung 3D-Immobilien erfassung



Unterstützung eines führenden Roboterherstellers hinsichtlich seiner 2020 Strategie



Betreuung einer Nanotechnologie-Firma bei der Entwicklung von CO<sub>2</sub>-Reduktions-Membranen



Betreuung eines Projekts in der Immobilienbranche zur Nutzung Künstlicher Intelligenz



## Kompetenz

Varesi Consulting hat umfangreiche Erfahrungen über den gesamten Innovationsprozess hinweg. Im HW-Bereich haben wir u.a. eine Nanotechnologie-Firma unterstützt, von der Ideengenerierung über die Kooperation in der Grundlagenforschung, die Finanzierung über Fördergelder und Industriepartner, das Patentportfolio, den Bau von Prototypen bis hin zur Konzeption einer automatisierten Serienfertigung. Im Bereich IT haben wir Prototypen und Simulatoren für komplexe Anlagen entwickelt. Im Bereich SW und Apps haben wir Startups von der Produktidee bis hin zur Markteinführung begleitet. Andreas Varesi hält zudem Innovationskurse an mehreren Universitäten und Hochschulen, hat selbst zahlreiche Europäische und US-Patente angemeldet und an der Entwicklung des Siemens Produktentwicklungsprozesses PEPP mitgearbeitet. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

## Kosten

Im Schnitt benötigen wir zwischen 5 und 10 Manntage für das Innovations-Coaching in Technologieunternehmen. Alle Workshops und das eigentliche Coaching wird durch einen erfahrenen Senior Consultant durchgeführt. Weitere Innovationsleistungen können bei Bedarf hinzugebucht werden, unsere Manntagesätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants, 1.000 Euro für Consultants und 500 Euro für Supportkräfte hinzu kommen MWSt. und Reisekosten.

## Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting  
Frohsinnstr. 5  
86150 Augsburg  
Tel: +49 (0) 821 5087-4420  
Fax: +49 (0) 821 5087-3852  
eMail: [consulting@varesi.de](mailto:consulting@varesi.de)  
Web: [www.varesi.de](http://www.varesi.de)

