



Innovations-Management

Echte Innovationen entwickeln und erfolgreich auf den Markt bringen

Wozu Innovations-Management?

Ein gezieltes Innovationsmanagement sorgt nicht nur für neuartige Produkte und Dienstleistungen, sondern dafür, dass sie auch vom Markt nachgefragt werden und rechtzeitig verfügbar sind. Dabei genügt es nicht, sich an Prozesse zu halten, sondern die Innovationen müssen auch zu den Assets, dem Personal und den Kompetenzen eines Unternehmens passen. Wir decken hierbei alle Bereiche des Innovationsmanagements ab, von der Bedarfsermittlung, der Ideengenerierung, der Vorentwicklung, dem Schutzrecht-Management, dem Finanzierungs-Support bis hin zur Entwicklung und der Unterstützung bei der Markteinführung mithilfe von Marketingkampagnen.

Leistungsumfang

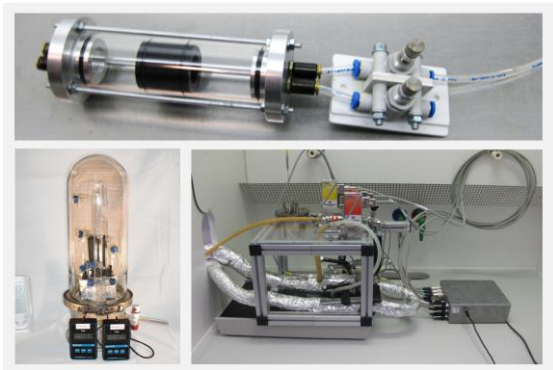
- Kickoff-Workshop zur Ermittlung der Innovationsziele und der DNA des Unternehmens
- Bedarfsermittlung: was wird am Markt nachgefragt, wo ist ein Innovationsrückstand?
- Innovationsworkshop mit verschiedenen Kreativitätstechniken
- Weiterentwicklung der Innovation als Funktionsprototyp
- Akzeptanztest mit Kundenvertretern
- Unterstützung bei der Identifikation und Anmeldung von Schutzrechten
- Unterstützung bei der Erstellung von Businessplänen mit Kapitalbedarf
- Klärung von Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten (optional)
- Unterstützung bei der Suche nach Entwicklungsdienstleistern (optional)
- Beratung hinsichtlich digitalisierter und additiver Fertigungsmöglichkeiten
- Unterstützung bei der Suche nach Fertigungsdienstleistern (optional)
- Unterstützung bei der Markteinführung inkl. Marketingaktivitäten

Zielgruppe

Kleine und mittlere Unternehmen, die bisher keinen durchgängigen Innovationsprozess genutzt haben oder diesen effizienter gestalten möchten

Beispiele für Innovations-Management

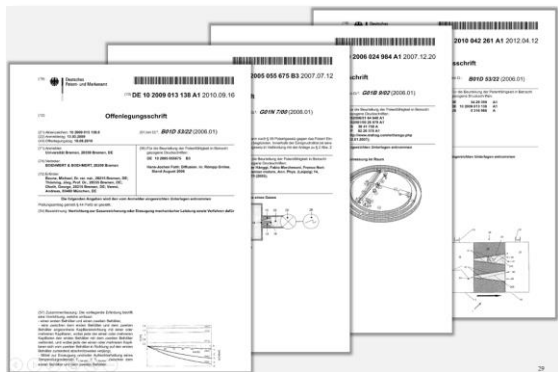
Support beim Prototypenbau in unterschiedlichen HW- und SW-Projekten



Support zahlreicher erfolgreicher Förderanträge bei verschiedenen Trägern



Betreuung beim Aufbau eines Patentportfolios für eine neuartige Membrantechnologie



Betreuung einer Nanotechnologie-Firma bis hin zur Konzeption der Serienfertigung



Kompetenz

Varesi Consulting hat umfangreiche Erfahrungen über den gesamten Innovationsprozess hinweg. Im HW-Bereich haben wir u.a. eine Nanotechnologie-Firma unterstützt, von der Ideengenerierung über die Kooperation in der Grundlagenforschung, die Finanzierung über Fördergelder und Industriepartner, das Patentportfolio, den Bau von Prototypen bis hin zur Konzeption einer automatisierten Serienfertigung. Im Bereich IT haben wir Prototypen und Simulatoren für komplexe Anlagen entwickelt. Im Bereich SW und Apps haben wir Startups von der Produktidee bis hin zur Markteinführung begleitet. Andreas Varesi hält zudem Innovationskurse an mehreren Universitäten und Hochschulen, hat selbst zahlreiche Europäische und US-Patente angemeldet und an der Entwicklung des Siemens Produktentwicklungsprozesses PEPP mitgearbeitet. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

Kosten

Je nach Innovationsbedarf und Komplexität schwankt der Aufwand für Innovationsmanagement deutlich. Bei größeren Projekten empfiehlt sich die Vereinbarung einer monatlichen Betreuungspauschale was in der Regel deutlich günstiger ist, als eine Abrechnung nach geleisteten Stunden. Unsere Manntagesätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants und 1.000 Euro für Consultants. Im Schnitt liegen die monatlichen Kosten für Innovationsmanagement bei ca. 8.000 bis 9.000 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5
86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: consulting@varesi.de
Web: www.varesi.de

