

Innovations-Strategie

Die richtige Richtung für die Zukunft vorgeben

Wozu eine Innovations-Strategie?

Um den Wandel aktiv gestalten zu können muss ein Unternehmen eine klare Zielsetzung haben, in welche Richtung die Innovationsreise gehen soll. Dabei geht es nicht nur darum, herauszufinden, welche technologischen Themenschwerpunkte besonders attraktiv sind, sondern auch in wie weit diese Themenschwerpunkte zu den Ressourcen, Assets und der Kultur des Unternehmens passen. Z.B. wird es für ein Unternehmen, das bisher Volumengeschäft abgewickelt hat, sehr schwierig, in ein individuelleres Margengeschäft zu wechseln und gleichzeitig auch noch neue Technologien und Prozesse einzuführen. Bei den Assets muss geprüft werden, welche Stärken, Patente und Partner vorhanden sind. Das muss auch in die Strategie mit einfließen, da eine völlige Neuausrichtung über mehrere Gebiete hinweg oftmals zum Scheitern verurteilt ist.

Leistungsumfang

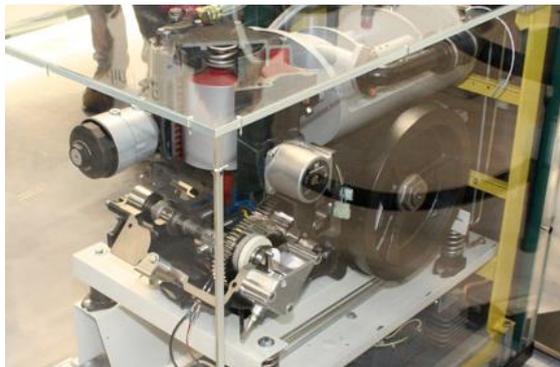
- Kick-off Workshop zur Identifikation der Innovationsbedürfnisse und der DNA des Unternehmens
- Festlegen der Innovationsziele basierend auf einem/mehreren Trendgutachten
- Überprüfung, in wie weit die Unternehmensstruktur, Personalaufstellung und lokale Besonderheiten sich für welchen Innovationsansatz am besten eignen
- Identifikation und Überprüfung neuer Geschäftsmodelle, die strategisch anzustreben sind
- Ergebnisworkshop mit anschließender Ausarbeitung einer Vision, wo das Unternehmen mittel- und langfristig stehen soll
- Ausarbeitung eines Transformationsfahrplans und Umsetzungsempfehlungen
- Abschließende Präsentation der Strategie

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Bereichsleiter und Strategieleiter von Unternehmen, die eine Neuausrichtung im digitalen Zeitalter planen

Beispiele für Innovationsstrategie

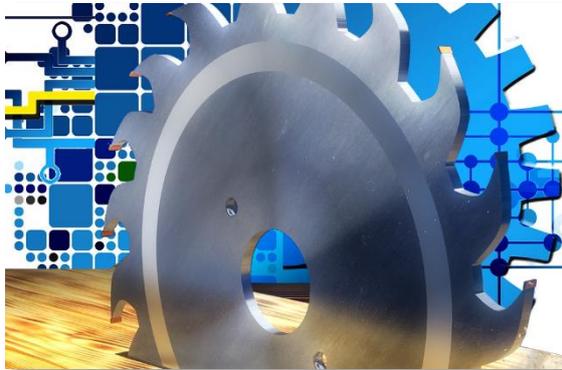
Identifikation des neuen Geschäftsfeldes Kraft-Wärme-Energiesysteme für einen Motorenbauer



Identifikation des neuen Geschäftsfeldes Medizintechnik für einen Automotive-Zulieferer



Einbindung von handgeführten Elektrowerkzeugen in eine Industrie 4.0 Strategie



Identifikation innovativer Zukunftsbranchen für ein Unternehmen der Intralogistik

AUSWIRKUNG VON MEGATRENDS		VARESI CONSULTING DEN WANDEL MEISTERN
Megatrend eCommerce	 Onlinehandel führt zu kleinsten Bestellmengen (Losgröße 1), hohem Preisdruck wg. sofortigen Preisvergleich, massiven Retouren (bestelle 3 Größen, kaufe eine), massivem Anstieg an Kartonagen, Boom bei Paketdiensten mit steigendem Bedarf an Lösungen zur Vermeidung von erfolglosen Zustellversuchen	
Internet der Dinge & Smart Home	 Haushaltsgeräte, Gebäudetechnik, Fahrzeuge, Industrieanlagen, Versandcontainere, Landmaschinen und Infrastruktur werden immer stärker (oft per Mobilfunk) online vernetzt und per GPS überwacht, neben einem positiven Effekt auf die Elektrobranche ermöglicht das völlig neue Optimierung logistischer Prozesse (z.B. automatische Bestellungen, GLOSA)	
Klimawandel	 Klimawandel zwingt zum Handeln, Folge sind die Einführung von CO2-Footprintangaben und Energiemanagementsystemen und Green Logistic Trend	
Energiewende	 Heute viele kleine und kleinste Anbieter (z.B. Kleiwindkraftanlagen), große Konkurrenz aus Fernost (Solarmodule), Logistikprozesse noch aus Start-up-Zeiten, aber hohes Zukunftspotential für Batterie-Pufferspeicher und deren temperaturgeführte Lagerung	

Kompetenz

Unser Strategie-Experte Andreas Varesi hat mehrjährige Konzernenerfahrung im Bereich Strategischer Kommunikation und ist seit über 10 Jahren als Strategieberater tätig. Unter anderem haben wir in den Bereichen Maschinenbau, Robotik, Intralogistik und Energietechnik Strategien für die Ausgründung neuer Unternehmensteile und die technologische Neuausrichtung größerer mittelständischer Unternehmen erfolgreich entwickelt. Aufgrund seiner Lehrtätigkeit an verschiedenen Hochschulen und Universitäten in Augsburg, Kempten, München, Neu-Ulm und Ulm verfügt Andreas Varesi zudem über eine fundierte und aktuelle Methodenkompetenz. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

Kosten

Üblicherweise benötigen wir ca. 15 Manntage zur Ausarbeitung einer Innovationsstrategie. Hinzu kommen noch das/die Trendgutachten sowie Kickoff- und Ergebnis-Workshop sowie eine abschließende Kundenpräsentation. Strategieberatung wird bei uns ausschließlich durch Senior Consultants mit jahrelanger Erfahrung in Strategieberatung betreut. Die Kosten liegen hier pro Manntag bei 1.800 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5
86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: consulting@varesi.de
Web: www.varesi.de

