



Marketing 4.0 im Mittelstand

Kostengünstiges Marketing im Zeitalter der Digitalisierung

Was ist Marketing 4.0?

Marketing hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. **Messeauftritte**, **Printwerbung** aber auch viele Formen der **Online-Werbung** haben an **Bedeutung verloren**, die **Kosten** sind enorm **hoch**, die **Wirkung lässt** immer mehr **nach**. Gerade für mittelständische Unternehmen stellen **neue** Formen **digitaler Werbung** eine **effiziente** und vor allem **kostengünstige** Form der **Kundengewinnung** dar. Ob nun der eigene **YouTube-Channel**, ein **Instagram-Account** oder ein eigener **Podcast** - über diese Kanäle lassen sich Kunden meist besser ansprechen als über **teure Adwords-** oder **Bannerwerbung**. Zumal lästige Banner ohnehin meist ignoriert oder durch **Adblocker** ganz herausgefiltert werden. Ganz revolutionär ist zudem die Nutzung **Künstlicher Intelligenz (KI)** für eine **individualisierte Kundenansprache**. Erfolg hat jedoch nicht immer der, der auf möglichst allen Plattformen aktiv ist, sondern solche Unternehmen, die auf den **richtigen Marketingmix** und eine möglichst **professionelle Betreuung** der einzelnen **Kanäle** setzen.

Leistungsumfang

- Analyse-Workshop
 - o Analyse bisheriger Marketingaktivitäten
 - o Zielsetzung und Budget für das zukünftige Marketing
 - o Ermittlung der unternehmensinternen Ressourcen/Kompetenzen
 - o Vorstellung möglicher innovativer Marketingansätze
- Konzeption eines individuellen Marketingmix 4.0
- Schulung der internen Ressourcen zur Betreuung dieser Kanäle (optional) z.B.:
 - o Produktion und Promotion eigener Podcasts
 - o Aufbau eines eigenen YouTube Channels
 - o Betreuung geeigneter Social Media Plattformen
 - o Optimales SEO für alle Kanäle
 - o Nutzung von KI-Tools für Dialogmarketing etc.
- Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Tools und Agenturen (optional)

Beispiele für Marketing 4.0

Aufbau von Mobile Marketing für eine Konzernsparte mit 4 Mrd. € Umsatz



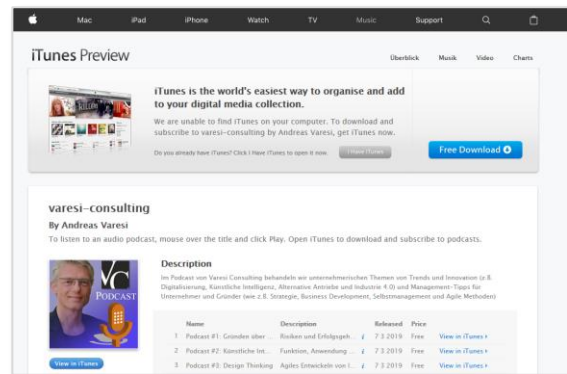
Verantwortlich für alle Marketingaktivitäten mehrerer E-Mobilitäts-Projekte der EU



Produktion viraler Videos und Games für Konzerne, Startups und Mittelständler



Betrieb eines eigenen YouTube Channels und Podcasts auf YouTube, Spotify und iTunes



Zielgruppe

Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsleiter mittelständischer Unternehmen, die ihre Marketingkosten reduzieren und gleichzeitig den Erfolg ihrer Aktivitäten deutlich steigern wollen

Kompetenz

Seit dem Jahr 2000 betreuen wir die gesamte Bandbreite des Marketings für Konzerne und Mittelständler im B2B-Bereich. Seien es große internationale Messeauftritte in Cannes und Barcelona, das komplette Online- und Mobile-Marketing für eine Konzernsparte mit 4 Mrd. Euro Umsatz, die Produktion viraler Videos und Online-Spiele, die Tätigkeit als Schnittstellenpartner zwischen Produktmanagement und Agenturen sowie die Betreuung aller Presse- und Marketing- und Social-Media-Aktivitäten für mehrere große EU-Projekte im Bereich Elektromobilität. Ganz aktuell setzen wir auch auf Künstliche Intelligenz im Marketing. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

Kosten

Die Entwicklung eines Marketing 4.0-Konzeptes inkl. Analyse-Workshop bieten wir zu einem Festpreis von 6.000 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten an. Dabei sind alle Leistungen inkl. Workshopvorbereitung, Workshopdurchführung sowie Konzeptentwicklung und Dokumentation enthalten. Weitere Beratungsleistungen wie z.B. Schulung der internen Ressourcen sowie die Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Tools und Agenturen können hinzugebucht werden und werden nach Aufwand abgerechnet. Unsere Manntagessätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants, 1.000 Euro für Consultants und 500 Euro für Supportkräfte.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5
86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: consulting@varesi.de
Web: www.varesi.de

