



# Trendevent

*So bringen Sie Ihr Team auf Trendkurs*

## Wozu ein Trendevent?

Ein Trend-Event dient dazu, sich mit allen betroffenen Stellen Ihres Unternehmens über neue Trends und deren Auswirkung auf Ihr Geschäft auszutauschen. Dabei sollen sowohl neue Impulse von außerhalb eingeholt als auch das interne Trend-Know-How den Kollegen vermittelt und ein gemeinsamer Trendfahrplan erarbeitet werden. Der Nutzen hierbei ist, dass abteilungsübergreifend wichtiges Trendwissen geteilt wird, alle Betroffenen eine gemeinsame Trendvision haben und somit alle am selben Strang ziehen.

## Leistungsumfang

- Kickoff-Workshop zur Festlegung von Datum, Inhalten und Teilnehmern
- Auswahl eines inspirierenden Veranstaltungsortes
- Ausarbeitung und Abstimmung der Agenda
- Briefing/Schulung und Betreuung der unternehmensinternen Trend-Experten
- Einladung/Erinnerung zum Trend-Event
- Vorbereitung eines Impulsvortrags seitens Varesi Consulting
- Durchführung und Moderation des Trend-Events
- Abschließende Dokumentation in PowerPoint inkl. Maßnahmen/Aufgaben/Meilensteine
- Nachverfolgung der Maßnahmenumsetzung (optional)

## Zielgruppe

Alle technologienahen Unternehmen, die ihr internes Trend-Know-How effizient nutzen, durch zusätzliche externe Impulse bereichern und gezielt weiterentwickeln wollen.

## Beispiele für Trendevents

Organisation/Key-Note zum Event „Zukunft der Mobilität“ der Stadt Augsburg



Präsentation Trendgutachten bei Trendtag eines führenden Elektrowerkzeug-Herstellers

**SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN 2030:**  
INTELLIGENTE, VERNETZTE POWERTOOLS

**VARESI**  
CONSULTING  
DEN WANDEL MEISTERN



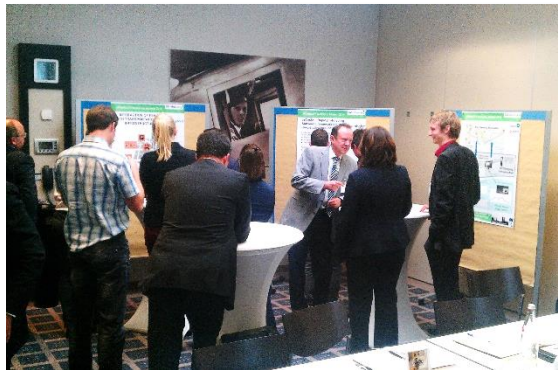
**Vernetzung ist Stand der Technik (z.B. Bosch Connectivity System) ABER noch keine Einbindung in IoT-Workflow:**

- Laden der digitalen Montageanleitung für den aktuellen Auftrag
- Automatische Werkzeuvoreinstellung für jeden Arbeitsschritt
- Erkennen und anzeigen, ob die richtigen Arbeitsmittel verwendet werden
- Erkennen und anzeigen, ob EWZ richtig geführt wird
- Ausgleichen von Abweichungen bei der Werkzeugführung

**Sensoren für Sicherheit und Wartung**

- Verhinderung von Verletzungen durch Fehlbedienung
- Erkennen von Wartungsbedarf
- Verhindern von Diebstahl
- Dokumentation und Abrechnung des Arbeitsauftrags (Proof-of-Fulfillment)

Organisation/Moderation/Key-Notes für Stakeholder-Events bei EU-Projekten



Event-Organisation/-Moderation zum Thema Strukturwandel für einen Handelsverband



## Kompetenz

Im Bereich Trend-Events haben wir bereits zahlreiche Veranstaltungen organisiert, moderiert und mit Keynote-Vorträgen eröffnet, seien es nun im Rahmen multinationaler Innovationsprojekte gefördert durch die Europäische Kommission, Trendtage für große mittelständische Unternehmen oder Trend-Events für Wirtschaftsverbände aus den Branchen Automotive, IT, Telekommunikation, TV, Bau und Logistik. Andreas Varesi ist nicht nur seit Jahren als Organisator und Moderator tätig, sondern wird regelmäßig als Key Note-Speaker gebucht. Neben seiner Fachkompetenz mit mehr als 25 Jahren Innovations-Know-How, besitzt er aufgrund seiner Lehrtätigkeit an verschiedenen Hochschulen und Universitäten in Augsburg, Kempten, München, Neu-Ulm und Ulm auch über eine fundierte Methodenkompetenz. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

## Kosten

Die Kosten hängen vom nötigen Vorbereitungs- und Schulungsaufwand ab. Je Veranstaltung (Kickoff-Workshop und Trend-Event) berechnen wir einen Manntag für einen Senior Consultant. Für Briefing, Schulung, Vortragsvorbereitung und Dokumentation benötigen wir ca. 4 Manntage eines Consultants, hinzu kommen noch 1 - 2 Manntage einer Supportkraft für die Organisation der Veranstaltung. Unsere Manntagesätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants, 1.000 Euro für Consultants und 500 Euro für Supportkräfte. Im Schnitt liegen die Kosten für ein Trend-Event bei ca. 10.000 bis 12.000 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten.

## Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting  
Frohsinnstr. 5  
86150 Augsburg  
Tel: +49 (0) 821 5087-4420  
Fax: +49 (0) 821 5087-3852  
eMail: [consulting@varesi.de](mailto:consulting@varesi.de)  
Web: [www.varesi.de](http://www.varesi.de)

