



Technologisches Trendgutachten

Analyse kundenspezifischer Branchentrends

Wozu ein Trendgutachten?

Ziel eines Trendgutachtens ist, mit möglichst überschaubarem Aufwand eine realistische Abschätzung neuer Technologien, Marktteilnehmer und Geschäftsmodelle und deren Auswirkung auf das eigene Unternehmen zu erhalten. Dabei macht eine aufwändige Marktforschung aus Zeit- und Kostengründen keinen Sinn. Es gilt, mithilfe einer agilen Methodik sehr schnell relevante Trends zu erkennen und so die Basis für strategische Entscheidungen und vertiefende Analysen zu schaffen.

Leistungsumfang

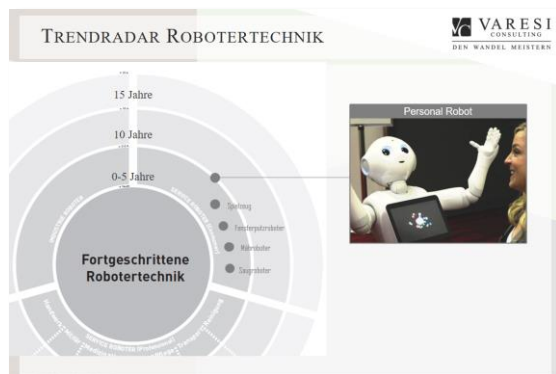
- Kickoff-Workshop zur Konkretisierung der Aufgabenstellung (optional)
- Identifikation relevanter Technologietrends für eine Branche
- Erstellen eines Trendradars
- Entwickeln realistischer Marktszenarien
- Klärung der Abhängigkeiten einzelner Technologietrends untereinander
- Prognose der Trendentwicklung je identifiziertem Marktszenario
- Abschätzung, wie sich diese Entwicklung auf das Unternehmen auswirkt
- Identifikation möglicher neuer Geschäftsmodelle
- Ausführliche Dokumentation in PowerPoint
- Präsentation des Trendgutachtens (optional)

Zielgruppe

Alle technologienahen Unternehmen, die entweder über keine eigene Strategie- oder Innovations-Abteilung verfügen oder eine zusätzliche externe und neutrale Einschätzung wünschen.

Was beinhaltet das Trendgutachten?

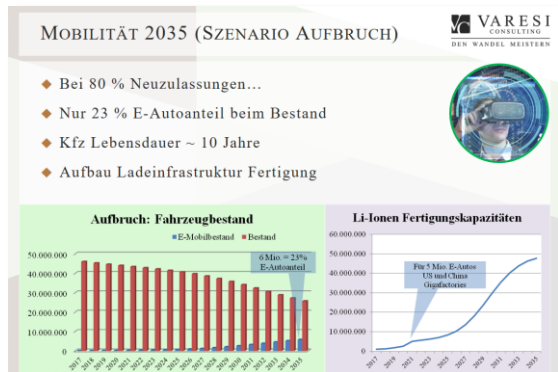
Ein Trendradar als Zusammenfassung relevanter Trends nach Branche und Zeithorizont.



Im Big Picture zeigen wir das Zusammenspiel einzelner Technologien je nach Szenario.



Zu Schlüsselrends wird je Szenario eine Langfristprognose angestellt.



Für wichtige Trends werden Eintrittswahrscheinlichkeit und Marktrelevanz abgeschätzt.



Abschließend erhalten Sie eine Bewertung, welche Auswirkung die analysierten Trends auf das betrachtete Unternehmen und sein Marktumfeld haben und welche Empfehlungen sich daraus ergeben.

Kompetenzen

Gerade dann, wenn auf repräsentative Befragungen und umfangreiche Studien verzichtet werden muss, sind Erfahrung, technologisches Verständnis, eine übergreifende Branchenkenntnis und die richtige Methodik von größter Bedeutung. Genau hier liegt die Kernkompetenz von Varesi Consulting. Andreas Varesi verfügt über 25 Jahre Innovations-Know-How, 10 Jahre Praxis in technologischer Markt- und Trendforschung und dank seiner Lehrtätigkeit an Universitäten und Hochschulen über die aktuellsten und effizientesten Recherche- und Prognose-Methoden. Für unsere Trendgutachten können wir auf ein breites Experten-Netzwerk zurückgreifen und nutzen Szenariotechnik in Kombination mit Storytelling unter Berücksichtigung aller relevanter Einflusskriterien sowie typischer Hype Cycles. Varesi Consulting ist durch den Verband für nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland e.V. (VENTURID) zertifiziert.

Kosten

Die Kosten richten sich nach Anzahl und Komplexität der zu bewertenden Trendthemen. Üblicherweise benötigen wir ca. 5 Manntage zur Erstellung eines typischen Trendgutachtens. Hinzu kommen noch der Kickoff-Workshop sowie die Präsentation beim Kunden. Unsere Manntagesätze liegen bei 1.500 Euro für Senior Consultants, 1.000 Euro für Consultants und 500 Euro für Supportkräfte. Im Schnitt liegen die Kosten für ein Trendgutachten bei ca. 6.000 bis 7.000 Euro zzgl. MWSt. und Reisekosten.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Angebot:

Post: Varesi Consulting
 Frohsinnstr. 5
 86150 Augsburg

Tel: +49 (0) 821 5087-4420
 Fax: +49 (0) 821 5087-3852
 eMail: consulting@varesi.de
 Web: www.varesi.de

