

## Andreas Varesi

Themen

Management & Führung

Innovation & Zukunftstrends

### *„Den Digitalen Wandel meistern“*

Andreas Varesi, Jahrgang 1964, lebt in Augsburg, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Nach einer Konzernkarriere hat er sich 2008 als Unternehmer, Autor, Trend- und Zukunftsforscher selbständig gemacht. Er hat an einer Vorstudie zur deutschen Weltraumstrategie, an der Strategie 2020 eines führenden Roboterherstellers, mehreren E-Mobilitätsprojekten der EU sowie an der Markteinführungsstrategie zu UMTS mitgewirkt.



Er ist an der Universität Augsburg sowie an zahlreichen süddeutschen Hochschulen Dozent für Innovationskurse und hat an der Münchner Makromedia Hochschule die Fächer Trend- und Marktforschung gelehrt. Zudem hat er die Abteilung Schulungsmethodik am größten Siemens-Trainingszentrum geleitet.

Er ist Inhaber internationaler Patente und Gründer mehrerer Unternehmen, wie der App-Schmiede IntelliMess oder der Nanotechnologie-Firma membranotec, die 2009 die Auszeichnung Good-Practice-Beispiel „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“ erhielt.

Von ihm wurde das Siemens Fachbuch „Was UMTS wirklich kann“ sowie mehrere Romane veröffentlicht.

## **Aktuelle Vortrags-, Kurs- und Workshopthemen:**

In Zeiten disruptiven Wandels ist Varesi einer der Visionäre, der bei aller Innovation stets auch die Akzeptanz und Mechanismen der Märkte im Auge behält. Schwerpunkt seiner Vorträge und Workshops ist die Frage, wie es gelingt den aktuellen Wandel zu meistern.

### **„Das Aus kommt aus dem Nichts – Mechanismen des disruptiven Wandels“**

Unternehmen, die traditionelle Geschäftsmodelle revolutionieren, stammen meist aus völlig anderen Branchen. Wie können Manager solche Entwicklungen rechtzeitig erkennen und den Wandel gestalten, anstatt ihm zum Opfer zu fallen?

- Wie ist ein globaler 360°-Blick über den Tellerrand der verschiedenen Branchen möglich?
- Wie ist eine Zukunftsprognose des Wandels anhand von Indizien möglich?
- Wieso ist die Cashcow meist auch für den Untergang verantwortlich?
- Wie können Sie selbst gegen interne Blockaden den Wandel meistern?

### **„Wieso E-Mobilität momentan die größte Bedrohung für Deutschland ist?“**

Deutschland war einst führend bei Unterhaltungselektronik, Computern und Mobilfunk, doch strategische Fehler führten zum Sterben dieser Industrien. Die deutsche Automobilindustrie ist gerade dabei, die Fehler von damals zu wiederholen. Lässt sich der Untergang noch verhindern?

- Wieso der VW-Abgasskandal deutsche Autobauer zur E-Mobilität zwingt
- Warum sie trotzdem keinen Gewinn mit E-Fahrzeugen erwirtschaften können
- Warum E-Fahrzeuge bald schon wesentlich billiger als klassische PKWs sind
- Welche Strategien einen Ausweg aus diesem Dilemma versprechen

### **„Albtraum oder Paradies – Wie die Digitalisierung unsere Zukunft revolutioniert“**

Was passiert, wenn Industrie 4.0, 3D-Drucker und virtuelle Welten aus Computerspielen zusammenwachsen? Unser Leben wird sich dramatisch verändern.

- Wieso viele Handwerksberufe in Zukunft aussterben werden
- Wieso unsere Häuser bald schon von Amazon und Alibaba kommen werden
- Wieso die Jugend fast völlig aus unserem Alltagsleben verschwinden wird
- Mit welchen Ansätzen lässt sich die Entwicklung dennoch zum Guten wenden?

### **„Vielfalt statt Einfalt – Wie Sie die Komplexität des Digitalen Wandels meistern“**

Die rasant steigende Komplexität unserer Welt überfordert die meisten von uns. Doch wer sich in einfache Antworten flüchtet, ist zum Scheitern verurteilt. Um Erfolg zu haben, müssen wir lernen, mit dieser Komplexität umzugehen. Doch wie geht das?

- Wieso sind Fachexperten Verlierer in Zeiten des Wandels?
- Wie können Sie die Vielfalt Ihrer Persönlichkeit entwickeln und erfolgreich leben, ohne sich dabei zu verzetteln?
- Wie können Sie die Informationsblase durchbrechen und schier unbegrenztes Wissen erschließen?

Andreas Varesi ist seit vielen Jahren als Impulsredner und Moderator von Fach- und Publikumsveranstaltungen sowie Pressekonferenzen tätig. Hier eine Auswahl seiner Auftritte:

<b>Datum</b>	<b>Auftritt</b>	<b>Art</b>
21.03.2019	„Talk am Donnerstagabend - Berufsleben 4.0“, FOS/BOS Ingolstadt	Vortrag vor ca. 250 Gästen
28.09.2018	„Führt uns Künstliche Intelligenz in ein Paradies oder in einen Alptraum“, Servus KI! Festival, Nürnberg	Opening Keynote vor ca. 200 Gästen
06.09.2018	„Demokratie 4.0 –Wie die Digitalisierung den Bürgern zu neuer Teilhabe verhilft“, Messe Fair Friends in Dortmund	Opening Keynote vor ca. 150 Messebesuchern
05.06.2018	„Zukunft der Mobilität - Eine Stadt bereitet sich vor“, Großer Saal der IHK Augsburg	Opening Keynote und Moderation vor ca. 150 Gästen
16.05.2018	„Neue Wege zur Innovation“ - Netzwerktreffen der Bayerisch Schwäbischen Hochschulen, Illertissen	Workshop und Moderation vor ca. 60 Hörern
24.01.2017	„Von der Quantenphysik zur Quantenphilosophie“, München Gasteig	Vortrag vor ca. 60 Gästen
24.11.2015	„Energiespeicher 2020, welche Technologien werden sich in welchen Bereichen durchsetzen?“, Fachforum Batterietechnik, Hochschule Augsburg	Fachvortrag vor ca. 100 Experten
30.09.2015	„Digitalisierung ändert die Spielregeln“ „Fulfillment Kongress 2015“, Forum Trend Automatisierung, Veranstalter EHI Retail Institute, Köln	Impulsvortrag und Moderation vor ca. 50 Experten
14.07.2015	„Der zukünftige Bedarf des E-Commerce an Automatisierung in logistischen Prozessen“, Kooperationsforum Digitalisierung in der Logistik, Veranstalter Bayern Innovativ, IHK Aschaffenburg	Fachvortrag vor ca. 100 Experten
25.06.2015	„Future trends in individual transport“, MOBINCITY Final Workshop Valencia 2015, FP7-Projekt gefördert durch die EU	Key Note vor ca. 50 internationalen Gästen
10.06.2015	„Energiespeicher: Strom- und Wärmespeicher - Status und Perspektiven“, Forum regenerative Wärme, InterSolar 2015, Messe München	Fachvortrag vor ca. 50 Fachbesuchern
28.01.2015	„Operation Methods for Vehicle to Grid (V2G)“, SESSTAM Session 2, The 5 <sup>th</sup> European advanced automotive & stationary battery conference, aabc 2015 europe, Mainz	Fachvortrag vor ca. 100 internationalen Experten

<b>Datum</b>	<b>Auftritt</b>	<b>Art</b>
09.10.2014	„Märkte, Marktentwicklung, Rahmenbedingungen für Stromspeicher“, 15. RENEXPO 2014, Messe Augsburg	Fachvortrag vor ca. 50 Fachbesuchern
26.02.2013	„Trendforschung: Herausforderungen an den Fahrzeugbau im Jahre 2025“, Forum Innovation III, Hochschule Augsburg	Fachvortrag vor ca. 50 Experten
12.06.2012	„Trendforschung: treibende Faktoren für den Karosseriebau im Jahr 2025“, FutureCarBody 2012, Internationales Fachforum für die Zukunft der Karosserie, Bad Nauheim	Impulsvortrag vor ca. 150 internationalen Experten
15.09.2011	„Zukunft des Autohandels“, TÜV SÜD Pressekonferenz auf der IAA 2011, Frankfurt	Vortrag vor ca. 30 Pressevertretern und TÜV Vorstand
02.12.2010	„Geschäftsmodelle Elektromobilität“, 4. Münchner Cleantech-Konferenz, Bundesministerium für Bildung und Forschung, München	Fachvortrag vor ca. 150 Experten
01.11.2010	„Elektromobilität – Stand der Technik“, Elektromobilität in der Modellregion Rhein-Main, Regionale Projektleitstelle, Offenbach	Impulsvortrag vor ca. 200 Gästen u.a. Staatssekretär
26.08.2010	„E-Flottenmanager – Kurz- und mittelfristige Marktpotentiale für E-Mobilität“, Euroforum Konferenz KFZ-Flottenversicherung, Düsseldorf	Fachvortrag vor ca. 200 Experten
23.11.2009	„Kurz- und mittelfristige Marktpotentiale für E-Automobile“, Euroforum, Elektromobilität und ihre Auswirkungen auf die Energiewirtschaft, München	Fachvortrag vor ca. 200 Experten
27.03.2009	„Studie: Kurz- und mittelfristige Marktpotentiale für Elektroautomobile“, TÜV SÜD Pressekonferenz auf der AMI 2009, Leipzig	Vortrag vor ca. 30 Pressevertretern und TÜV Vorstand
27.03.2009	„Elektromobilität“ im ZDF Morgenmagazin, München	TV-Interview ca. 15 Minuten
14.09.2006	„Design, Promotion & Branding für Mobile TV?“ Creation 21 – 11. Eyes & Ears Conference, Medienverband Eyes & Ears of Europe, Köln	Moderation vor ca. 500 Medienvertretern
02.12.2004	„Wachstumsmarkt Mobile Media“, Kongress, Eyes & Ears of Europe und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München	Fachvortrag vor ca. 100 Medienvertretern