



Agile Methoden

Von Design Thinking über Scrum bis Lean Startup

Neue Technologien **revolutionieren** alteingesessene Branchen. Beispielsweise erfordert die Einführung **Künstlicher Intelligenz** weit **flexiblere Prozesse** als dies mit klassischem Projektmanagement möglich ist. Wer hier zu **langsam** reagiert, gehört zu den **Verlierern**.

Der Einsatz **Agiler Methoden** ist daher ein vielversprechender Ansatz. Doch welche Agilen Methoden eignen sich für welche Herausforderung? .

Ort Augsburg	Teilnehmerzahl Maximal 12 Teilnehmer
Dauer 2 Tag	Unterrichtszeiten 9:00 bis 17:00
Preis: Je Teilnehmer: Euro 680,- zzgl. MwSt. Als Inhouse-Seminar: Euro 3.400,- zzgl. MwSt.	Termine Nach Vereinbarung
Zertifizierung Der Teilnehmer erhält ein Zertifikat über die erfolgreiche Kursteilnahme	Enthaltene Leistungen <ul style="list-style-type: none">- Kursunterlagen- Kaffee und Pausenverpflegung

Kursbeschreibung

Agile Methoden erlauben es, Projekte deutlich schneller, flexibler und dank der frühen Einbindung von Anwendern auch kundenorientierter als bisher umzusetzen. Unternehmen können dabei zwischen mehr als einem **Dutzend Agiler Ansätze** wählen. Jede dieser Vorgehensweisen hat ihre Stärken aber auch Schwächen, wobei es sehr darauf ankommt, in welcher **Phase des Innovationsprozesses** sie zur Anwendung kommen. In diesem Seminar vertiefen wir drei komplementäre Agile Methoden: **Design Thinking** eignet sich z.B. hervorragend für frühe Phasen, wo noch gar keine Geschäftsidee vorhanden ist, **Lean Startup** ermöglicht den schnellstmöglichen Markteinstieg und **Scrum** erlaubt eine schrittweise Realisierung komplexer Projekte. Die Einführung Agiler Methoden alleine genügt allerdings nicht, in diesem Seminar erfahren Sie, wieso es nötig ist, warum mit Agilen Methoden auch das ganze **Unternehmen an Agilität** gewinnen muss.

Lernziele

In diesem Eintages-Seminar lernen Sie die wichtigsten Agilen Methoden kennen, insbesondere Design Thinking, Scrum und Lean Startup. Anhand von Praxisübungen üben Sie die Anwendung dieser drei Methoden. Darüber hinaus erfahren Sie, wie die Einführung Agiler Methoden in Teams und Unternehmen erfolgen kann.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Strategieleiter, Leiter Produktmanagement, Entwicklungsleiter, Personalleiter aller technologienahen Unternehmen.

Seminarinhalt

- Wozu dienen Agile Methoden?
- Übersicht über die wichtigsten Agilen Methoden
- Design Thinking - vom Anwenderverständnis zu einer Produktidee mit Marktakzeptanz
 - Phase 1: Verstehen
 - Phase 2: Beobachten
 - Phase 3: Nutzerperspektive
 - Phase 4: Ideenfindung
 - Phase 5: Prototyping
 - Phase 5: Testen
- Scrum - Komplexe Aufgabenstellungen effizient realisieren
 - Das Scrum-Framework
 - Rollen (Product Owner, Scrum Master, Scrum Team, Stakeholder)
 - Artefakte (Backlogs, User Stories, Burndown Chart)
 - Per Sprint zu handhabbaren Teilzielen
 - Meetings (Daily Scrum, Sprint-Planungstreffen, -Review, -Retrospektive)
 - Inkremente und Releases (potentiell auslieferbare Teilprodukte)
- Lean Startup - Iterativ vom kleinsten vermarktbaren Produkt zur perfekten Lösung
 - Das Kreislaufmodell: bauen-lernen-messen
 - Business Model Canvas (BMC) und Lean Canvas
 - Customer Development - Kundengewinnung in vier Schritten
 - Minimum Viable Product (MVP) - vom simplen Protoyp zum Produkt
 - Kundeninterview - Fehler bei der Kundenbefragung vermeiden
 - Smoke Test - herausfinden, ob Kunden das Produkt nachfragen
- Kombination und Umsetzung Agiler Methoden in Teams und Unternehmen

Seminarleitung

Andreas Varesi hat mehrere Startups gegründet, u.a. mit IntelliMess eine Softwarefirma in der auch Künstliche Intelligenz und Agile Methoden zum Einsatz kommen. Über acht Jahre war er Geschäftsführender Gesellschafter einer renommierten Strategie-, Trend- und Marktforschungs-Gesellschaft. Als Dozent an Hochschulen und der IHK Akademie unterrichtet er verschiedene Agile Methoden und hat die Abteilung Schulungsmethodik am größten Trainingszentrum der Siemens AG geleitet.

Kursanmeldung:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5, 86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: training@varesi.de
Web: www.varesi.de



Gerne beraten wir Sie bei der Zusammenstellung individueller Kursinhalte sowie bei der Konzeption firmenspezifischer Inhouse Trainings.