



Blick ins Jahr 2035

Wie neue Technologien unsere Zukunft verändern

Industrie 4.0, Mobilitätswandel, Entschlüsselung des Genoms, 3D-Druck, Nanotechnologie. Das sind nur einige Themen, die unsere Zukunft massiv beeinflussen werden. Doch ist diesbezüglich eine langfristige Prognose überhaupt möglich? In dieser Informationsveranstaltung möchten wir Ihnen verlässliche Methoden zur Trend-Identifikation und für Geschäftsprognosen vorstellen und zeigen, wie mit Szenariotechnik und Storytelling durchaus stimmige Ausblicke in die Zukunft möglich werden. Der Vortrag präsentiert, auf welche Veränderungen wir uns in den nächsten 20 Jahren sicher einstellen müssen, welche reine Science Fiction sind und wo noch Raum für Überraschungen ist.

Ort

Augsburg

Kosten

Je Teilnehmer: Euro 340,- zzgl. MwSt.

Als Inhouse-Seminar: Euro 1.800,- zzgl. MwSt.

Dauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: Maximal 12 Teilnehmer

Inhalte

- Was sind die Herausforderungen bei einer Zukunftsprognose?
- Manhattan-Projekt und Apollo-Programm: in wenigen Jahren die Welt verändern
- Warum die Demoskopen bei Trump und Brexit so daneben lagen
- Welche Themen lassen sich langfristig zuverlässig vorhersagen?
- Welche Themen sind reine Science Fiction?
- Bei welchen Themen ist Potential für Überraschungen?
- Warum mit Big-Data keine Zukunftsprognosen möglich sind
- Storytelling – Die Methode von Jules Verne, George Orwell und Philip K. Dick
- Szenariotechnik – Wie Sie auch komplexe Marktgegebenheiten meistern können
- Blick ins Jahr 2035
- Von zukünftigen Bedürfnissen zu erfolgreichen Geschäftsmodellen
- Möglichkeiten externer Unterstützung

Zielgruppe

Gründer, Geschäftsführer, Entwicklungsleiter, Produktverantwortliche sowie Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing und Business Development, die ihre Entscheidungen aufgrund einer möglichst realistischen Zukunftsplanung treffen und den Mitbewerbern einen Schritt voraus sein wollen.

Über Varesi Consulting

Varesi Consulting wurde vor über 20 Jahren gegründet und beschäftigt sich seitdem mit innovativen Technologien und Trendforschung. Der Referent Andreas Varesi ist Unternehmer, Autor, Trend- und Zukunftsforscher. Er hat an der Jahr 2020-Strategie eines führenden Roboterherstellers, an einer Vorstudie zur deutschen Weltraumstrategie und an mehreren E-Mobilitätsprojekten der EU mitgearbeitet. Er ist Gründer mehrerer Startups und als Dozent an der Universität Augsburg tätig.

Bitte um Anmeldung:

Post: Varesi Consulting
Frohsinnstr. 5, 86150 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 5087-4420
Fax: +49 (0) 821 5087-3852
eMail: training@varesi.de

