



## Vom digitalen Wandel profitieren

*Mit neuen Geschäftsmodellen die Phase des Umbruchs meistern*

Nach Jahrzehnten relativer Konstanz befinden wir uns in einer Dekade massiver, disruptiver Veränderungen, dem sogenannten digitalen Wandel. In kaum einem Zeitalter haben so viele Umbrüche parallel stattgefunden wie heute. Egal welche Branche wir betrachten, Geschäftsmodelle, die seit der Zeit des Wirtschaftswunders für verlässliche Einnahmen sorgten, verlieren plötzlich ihre Gültigkeit. In diesem Workshop geht es darum, Unternehmen, die vom Umbruch betroffen sind, bei der Neuausrichtung zu unterstützen und für sie neue, tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln.

<b>Ort</b> Augsburg	<b>Teilnehmerzahl</b> Maximal 12 Teilnehmer
<b>Dauer</b> 2 Tage	<b>Unterrichtszeiten</b> 9:00 bis 17:00
<b>Preis:</b> Je Teilnehmer: Euro 680,- zzgl. MwSt. Als Inhouse-Seminar: Euro 3.400,- zzgl. MwSt.	<b>Termine</b> Nach Vereinbarung
<b>Zertifizierung</b> Der Teilnehmer erhält ein Zertifikat über die erfolgreiche Workshop-Teilnahme	<b>Enthaltene Leistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop-Unterlagen</li> <li>- Kaffee und Pausenverpflegung</li> <li>- Templates für die tägliche Arbeit</li> </ul>

### Workshop-Beschreibung

Derzeit werden wir mit Phänomenen konfrontiert, die vor 15 bis 20 Jahren undenkbar gewesen wären: negative Zinsen, Industrie 4.0, Verfall der Energiepreise, Schummelsoftware, Brexit, das Auseinanderbrechen der westlichen Allianz, autonomes Fahren, ein neuer kalter Krieg, 3D-Druck, Share Economy, Big Data, Flüchtlingskrise, Paketdrohnen, alternative Antriebe, virtuelle Geschäftsmodelle, künstliche Intelligenz, Roboter in Privathaushalten etc. etc. Diese Liste ließe sich beliebig fortsetzen. Noch geht es vielen Unternehmen gut, da in Phasen der Nullzinspolitik lieber investiert als gespart wird, doch bei genauerem Hinsehen wird klar, selbst in Branchen die als krisenfest galten, hat der Wandel Einzug gehalten. Laut einer Studie der ING-Diba ist mehr als die Hälfte aller Jobs in Deutschland bedroht. Selbst das goldene Handwerk ist davon nicht ausgenommen. 3D-Drucker übernehmen die Aufgabe von Zahntechnikern und Plattformen wie [www.deinschrank.de](http://www.deinschrank.de) ersetzen den Schreiner.

Ziel dieses Workshops ist es, über die bereits bekannten Ansätze hinaus neue Alternativen und Geschäftsmodelle zu (er-)finden. Dabei kommen die Methoden Trendscouting, Storytelling und Szenariotechnik sowie verschiedene Kreativitätstechniken zum Einsatz.

In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie, bezogen auf Ihre spezifische Unternehmenslage stimmige Zukunftsbilder zu entwickeln und daraus Bedürfnisse und somit Geschäftsmodelle abzuleiten.

### Zielgruppe

Gründer, Inhaber, Geschäftsführer, Strategen, Entwicklungsleiter sowie Führungskräfte, die den Wandel aktiv gestalten und von ihm profitieren wollen.

## Lernziele

In diesem Workshop lernen Sie die Zukunftstrends kennen, die für einen Umbruch in Ihrer Branche sorgen können und Sie erfahren, wie Sie deren Auswirkung auf Ihr Geschäft ermitteln können. Anhand praktischer Übungen lernen Sie, Szenariotechnik und Storytelling gezielt zur Identifikation zukünftiger Kundenbedürfnisse zu nutzen. Basierend darauf lernen Sie mit Hilfe von Kreativitätstechniken daraus neue Geschäftsmodelle für Ihre eigene Zukunftsplanung abzuleiten.

Nach dem Workshop sind Sie in der Lage, entsprechende Maßnahmen zur Neuausrichtung Ihrer Aktivitäten im Vorfeld des zu erwartenden Wandels zu ergreifen.

## Workshop-Inhalt

- Welche neuen Trends und Technologien beeinflussen Ihre Branche?
- Welche globalen Entwicklungen in internationalen Leitmärkten können Sie betreffen?
- Welche branchenfremden Akteure (z.B. Startups) könnten neue Konkurrenten werden?
- Welche neuen, alternativen Geschäftsmodelle könnten Ihr Geschäft verändern?
- Einführung Trendscouting
- Welcher neue Trend wird sich durchsetzen und wenn ja, bis wann?
- Was bedeutet das für Ihr eigenes Unternehmen?
- Einführung in die Szenariotechnik
- Entwicklung plausibler Teilszenarien
- Storytelling zu den für Sie relevanten Teilszenarien
- Identifikation neuer Marktbedürfnisse
- Ableitung möglicher Geschäftsmodelle anhand von Kreativitätstechniken
  1. Kreativitätstechnik: Brainstorming
  2. Kreativitätstechnik: Wie würde Einstein das lösen?
  3. Kreativitätstechnik: Daniel-Düsentrieb-Methode
- Bewertung und Ranking der gefundenen Geschäftsmodelle

## Workshop-Leitung

Andreas Varesi ist Unternehmer, Autor, Trend- und Zukunftsforscher. Über acht Jahre war er Geschäftsführender Gesellschafter einer renommierten Strategie-, Trend- und Marktforschungs-Gesellschaft. Er hat selbst mehrere Startups gegründet, ist als Hochschuldozent tätig und hat die Abteilung Schulungsmethodik am größten Trainingszentrum der Siemens AG geleitet.

## Anmeldung:

Post: Varesi Consulting  
Frohsinnstr. 5, 86150 Augsburg  
Tel: +49 (0) 821 5087-4420  
Fax: +49 (0) 821 5087-3852  
eMail: [training@varesi.de](mailto:training@varesi.de)  
Web: [www.varesi.de](http://www.varesi.de)



Gerne beraten wir Sie bei der Zusammenstellung individueller Workshop-Inhalte sowie bei der Konzeption firmenspezifischer Inhouse Trainings.