

KURSE UND WORKSHOPS

Stand März 2019

Titel	Inhalt	Art	Umfang
<i>Neue Wege zur Innovation</i> Innovative Kreativitätstechniken für bahnbrechende Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien echter Kreativität • Brainstorming und Metaplantechnik • Trend-Adaption und Bionik • Das Unmöglich möglich machen • Die Welt mit Erfinderaugen sehen • Das Selbstverständliche infrage stellen • Anregende Überraschungen • Genialität durch Rollenwechsel • Quanten-Innovation • Design Thinking 	Workshop	2 Tage
<i>Quanten-Innovation</i> Quelle bahnbrechender Erfindungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Quantenphysik • Quanteneffekte als Innovationsquelle • Spezielle Kreativitätstechniken: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ruhe vor dem kreativen Sturm ○ Assoziatives Modellieren ○ Ze(h)n Schritte zum Innovationsflow ○ Synchronizitätsmethode ○ Kartenorakel ○ Innovationsaufstellung ○ Meditative Visualisierungsübung • Geistesblitze zur Innovation ausarbeiten 	Workshop	2 Tage
<i>Design Thinking</i> Spielerisch erfolgreiche Innovationen kreieren	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Design Thinking? • Verstehen: gleiche Zielsetzung für alle • Beobachten: Bedürfnisse der Zielgruppe verstehen • Nutzerperspektive: Gemeinsames Verständnis aufbauen • Ideenfindung: Kreativitätstechniken anwenden • Prototyping: Bau eines Prototyps • Test: Zielgruppe testet Prototyp 	Workshop	2 Tage

KURSE UND WORKSHOPS

Titel	Inhalt	Art	Umfang
Agile Methoden Von Design Thinking über Scrum bis Lean Startup	<ul style="list-style-type: none"> • Wozu dienen Agile Methoden? • Übersicht über die wichtigsten Agilen Methoden • Design Thinking - vom Anwenderverständnis zu einer Produktidee mit Marktakzeptanz • Scrum - Komplexe Aufgabenstellungen effizient realisieren • Lean Startup - Iterativ vom kleinsten vermarktbaeren Produkt zur perfekten Lösung • Kombination und Umsetzung Agiler Methoden in Teams und Unternehmen 	Seminar	1 Tag
Grundlagen künstlicher Intelligenz Keine Angst vor der Elektrizität des 21. Jahrhunderts	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Künstliche Intelligenz? • Wie funktionieren künstliche neuronale Netze? • Wie können Computer lernen? • Überblick wichtiger KI-Anwendungen • Wo steht KI heute? (Touring-Test) • Welche Arbeitsplätze sind bedroht? • Wie entwickelt sich KI bis 2030? • Welche ethischen Probleme gibt es? 	Seminar	1 Tag
Wege zur KI im Mittelstand Wie Unternehmen Künstliche Intelligenz richtig nutzen können	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige KI-Themen • Praxisbeispiele von KI-Projekten • Mittelständische KI-Anwendungen • KI-Entwicklungsumgebungen • Wege zur eigenen KI <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifikation von Aufgabenfeldern ○ 6-Stufenverfahren CRISP-DM ○ Die richtige Plattform wählen ○ Geeignete KI-Dienstleister finden ○ Die eigene IT fit für KI machen 	Seminar	2 Tage
Marktforschung für Innovationen Einführung in die fünf Phasen der qualitativen Marktforschung	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist qualitative Marktforschung? • Die fünf Phasen der Marktforschung • Studiendesign und Methodenauswahl • Methoden der Primärforschung • Methoden der Sekundärforschung • Strategische Marktforschung • Trend-, Szenario- und Sensitivitätsanalyse • Anwendung der einzelnen Methoden • Datenauswertung und Interpretation • Handlungsempfehlungen ableiten • Praktische Anwendungsbeispiele 	Seminar	1 Tag

KURSE UND WORKSHOPS

Titel	Inhalt	Art	Umfang
<i>Innovation Pitch</i> Investoren und Vorgesetzte für Ihre Geschäftsidee begeistern	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden um Investoren zu gewinnen • Inhalte des Pitch-Decks erstellen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Problemstellung ○ Innovation (Ergebnis Kreativitätstechnik) ○ Marktabschätzung ○ Geschäftsmodell ○ Unique Selling Proposition ○ Wettbewerbssituation ○ Markteintrittsstrategie ○ Langfristige Vision ○ Teamvorstellung ○ Finanzierungsbedarf • Elevator Speech • Pitchpräsentation und Feedback 	Workshop	1 Tag
<i>High-Tech Trendscouting</i> Vom allgemeinen Trend zu erfolgreichen Technologielösungen	<ul style="list-style-type: none"> • Erwartungen an die Trendforschung • Faktoren, die aus einem Trend einen Erfolg machen • Methoden der Trendforschung • Aktives Trendscouting • 360° Scanning nach Trendsignalen • Verfahren der Trendprognose • Empfehlungen 	Seminar	1 Tag
<i>Storytelling und Szenariotechnik</i> Werkzeuge für eine verlässliche strategische Planung	<ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen bei Zukunftsprognosen • Methode Storytelling • Methode Szenariotechnik • Durchführen einer Szenariofeld-Analyse • Analyse möglicher Einflussfaktoren • Entwicklungsprognose der Teilszenarien • Prognose des Zukunftsraums 	Seminar	1 Tag
<i>Blick ins Jahr 2035</i> Wie Technologien die Zukunft verändern	<ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen einer Zukunftsprognose • Szenariotechnik • Storytelling • Das Jahr 2035: Extremszenarien • Beispiel Zukunft der Mobilität • 10 Zukunftsvisionen auf dem Prüfstand • Auswirkungen für Unternehmen • Ableitung neuer Geschäftsmodelle 	Seminar	1 Tag

KURSE UND WORKSHOPS

Titel	Inhalt	Art	Umfang
<i>Berufsleben 4.0</i> Welche neuen Technologien werden wie die Arbeitswelt verändern?	<ul style="list-style-type: none"> • Blick ins Jahr 2030 • Technologien und ihre Auswirkungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wandel der Mobilität ○ Simulation der Realität ○ Medizin- und Gentechnik ○ Augmented Reality ○ Realität aus dem 3D-Drucker ○ Humanoide Roboter ○ Industrie 4.0 ○ Künstliche Intelligenz • Welche Jobs sind bedroht? • Welche Qualifikationen sind gefragt? • Welche Handlungsoptionen gibt es? 	Seminar	1 Tag
<i>Gründen über 40</i> Erfolgreicher Start in die zweite Karriere	<ul style="list-style-type: none"> • Selbsttest Unternehmertyp • Besonderheiten bei Gründern Ü40 • Die Geschäftsidee, Produkt oder Service • Fallstricke bis zur Marktreife • Alternative Unternehmensnachfolge • Finanzielle Aspekte • Kundengewinnung • Unternehmerische Schwächen und ihre Überwindung • Zeit- und Prioritätenmanagement • Selbstmotivation 	Crashkurs	1 Tag
<i>Vom digitalen Wandel profitieren</i> Mit neuen Geschäftsmodellen die Phase des Umbruchs meistern	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick allgemeiner Trends • Einführung Trendscouting • Identifikation neuer Trends • Einführung in die Szenariotechnik • Entwicklung plausibler Teilszenarien • Storytelling zu relevanten Teilszenarien • Identifikation neuer Marktbedürfnisse • Ableitung möglicher Geschäftsmodelle anhand von Kreativitätstechniken • Bewertung gefundener Geschäftsmodelle 	Workshop	2 Tage

KURSE UND WORKSHOPS

Titel	Inhalt	Art	Umfang
<i>Fit für die Mobilität der Zukunft</i> Mit neuen Geschäftsmodellen den Wandel in der Mobilität meistern	<ul style="list-style-type: none">• Trends für die Mobilität der Zukunft• Einführung Trendscouting• Identifikation neuer Mobilitäts-Trends• Einführung in die Szenariotechnik• Entwicklung plausibler Teilszenarien• Storytelling zu relevanten Teilszenarien• Identifikation neuer Marktbedürfnisse• Ableitung möglicher Geschäftsmodelle anhand von Kreativitätstechniken• Bewertung gefundener Geschäftsmodelle	Workshop	2 Tage

Über die VC AKADEMIE

Die VC Akademie ist Teil von Varesi Consulting. Varesi Consulting wurde vor über 20 Jahren gegründet und beschäftigt sich seitdem mit Schulung und Beratung für innovative Technologien und Trendforschung. Der Inhaber, Andreas Varesi, ist Unternehmer, Autor, Trend- und Zukunftsforscher. Über acht Jahre war er Geschäftsführender Gesellschafter einer renommierten Strategie-, Trend- und Marktforschungs-Gesellschaft. Er hat selbst mehrere Startups gegründet, ist als Hochschuldozent u.a. an der Universität Augsburg tätig und hat die Abteilung Schulungsmethodik am größten Trainingszentrum der Siemens AG geleitet. Für die IHK Schwaben entwickelt und hält er Zertifikatskurse wie z.B. „Berater/-in Elektromobilität und alternative Antriebe IHK“

Weitere Infos unter www.varesi.de