



VARESI  
CONSULTING

DEN WANDEL MEISTERN



# AUSWERTUNG UMFRAGE ZU AGILEN METHODEN

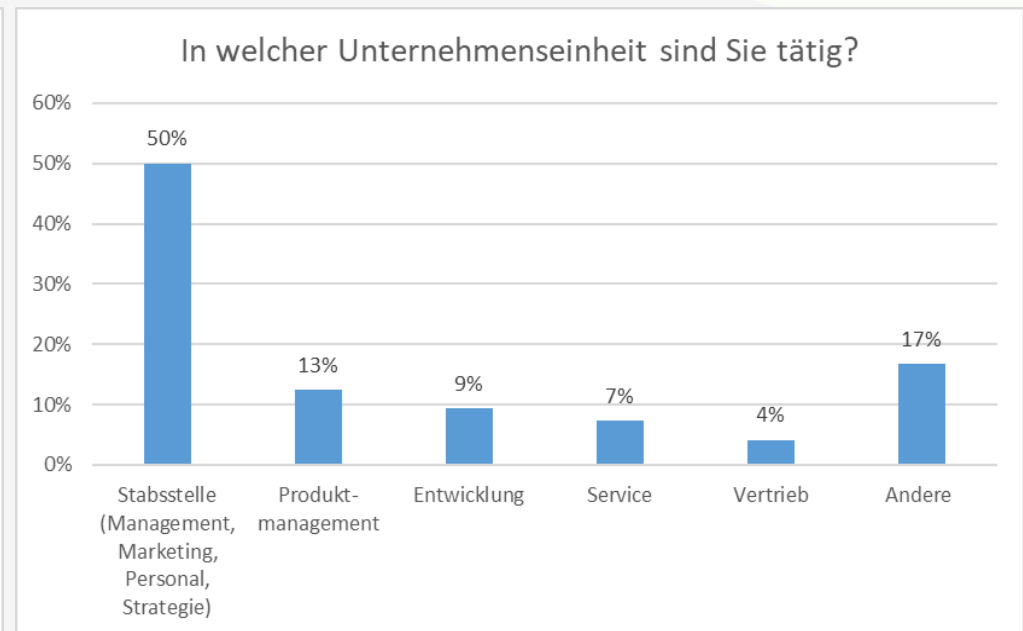
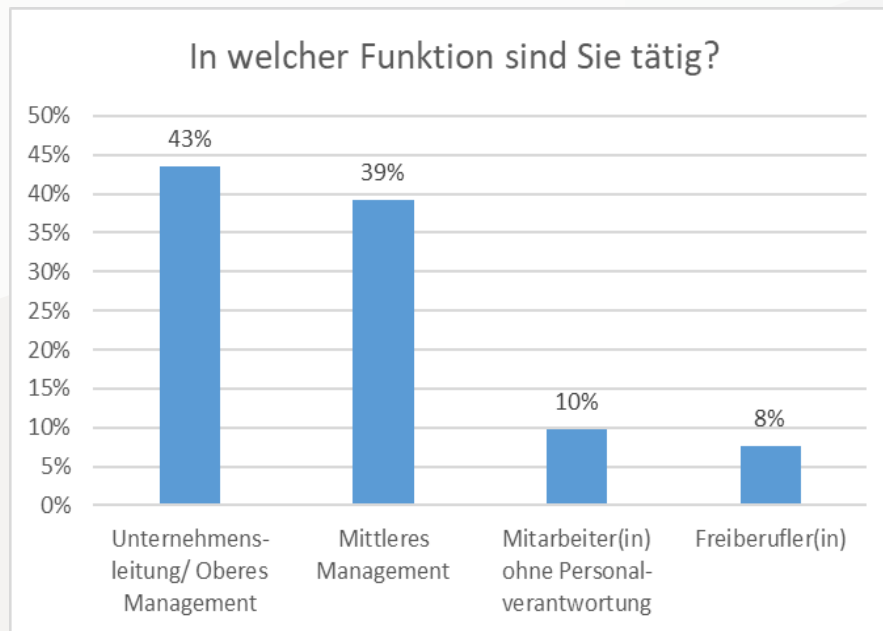
Augsburg, Januar 2020

# ART UND UMFANG DER BEFRAGUNG

Im Dezember 2019 haben wir unsere Kunden zu ihrer Position gegenüber **Agilen Methoden** wie Scrum, Lean Startup oder Design Thinking befragt.

Bis zum 10. Januar 2020 haben von 620 angeschriebenen Personen 112 an der Online-Befragung teilgenommen (18 %).

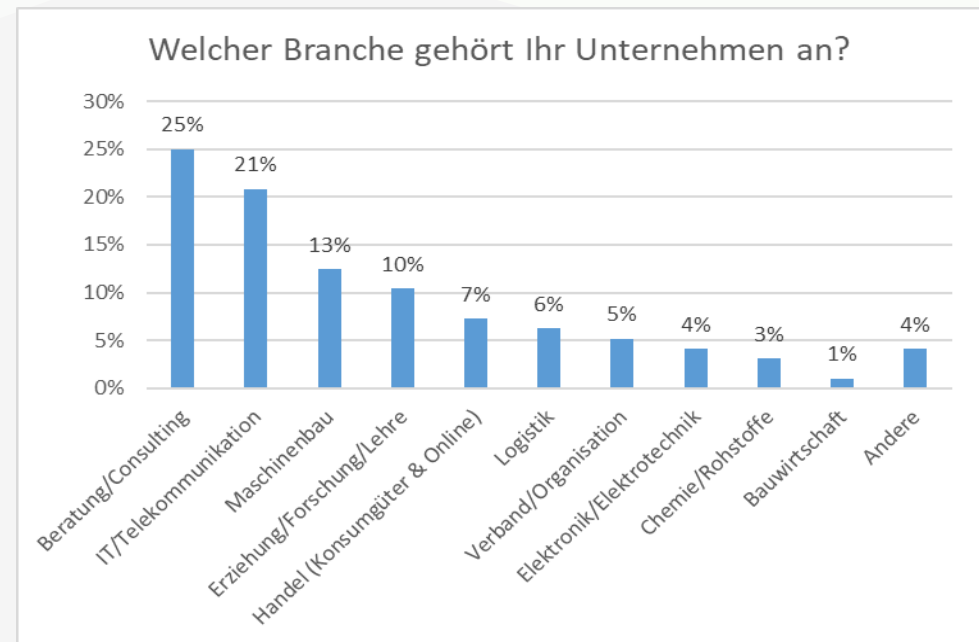
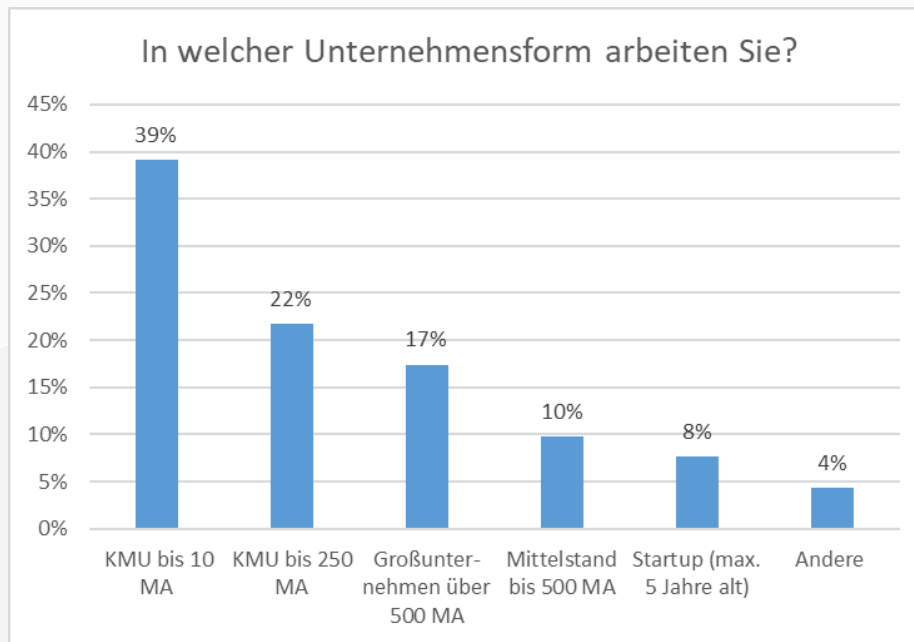
Befragt wurden überwiegend **Geschäftsführer** und **Manager** aus Stabsstellen sowie dem **Produktmanagement**:



# BEFRAGTE UNTERNEHMEN

An der Befragung haben hauptsächlich **kleine und mittlere Unternehmen** aus nahezu allen Branchen teilgenommen.

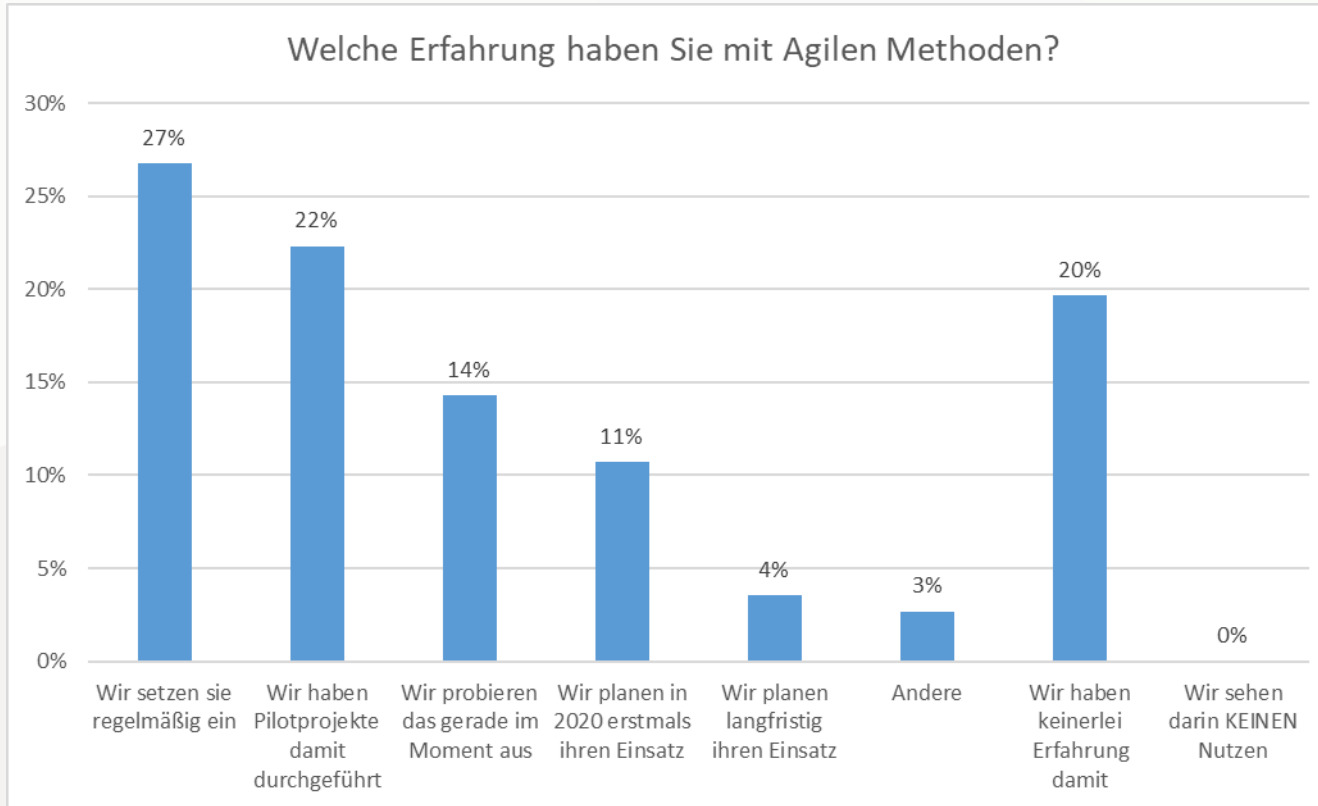
Fast die Hälfte davon (46 %) waren jedoch **Beratungshäuser** und Firmen aus der IT und Telekommunikation, die selbst **Software entwickeln**.



# ERFAHRUNGEN MIT AGILEN METHODEN

**63 Prozent** der Befragten haben bereits **Erfahrungen** mit Agilen Methoden oder probieren sie gerade aus.

**Nur 20 Prozent** haben noch **keine Erfahrungen**, doch **niemand** bezweifelt den **Nutzen** Agiler Methoden.



Freie Antworten zu Andere:

*„Einige unserer Kunden arbeiten AGIL“*

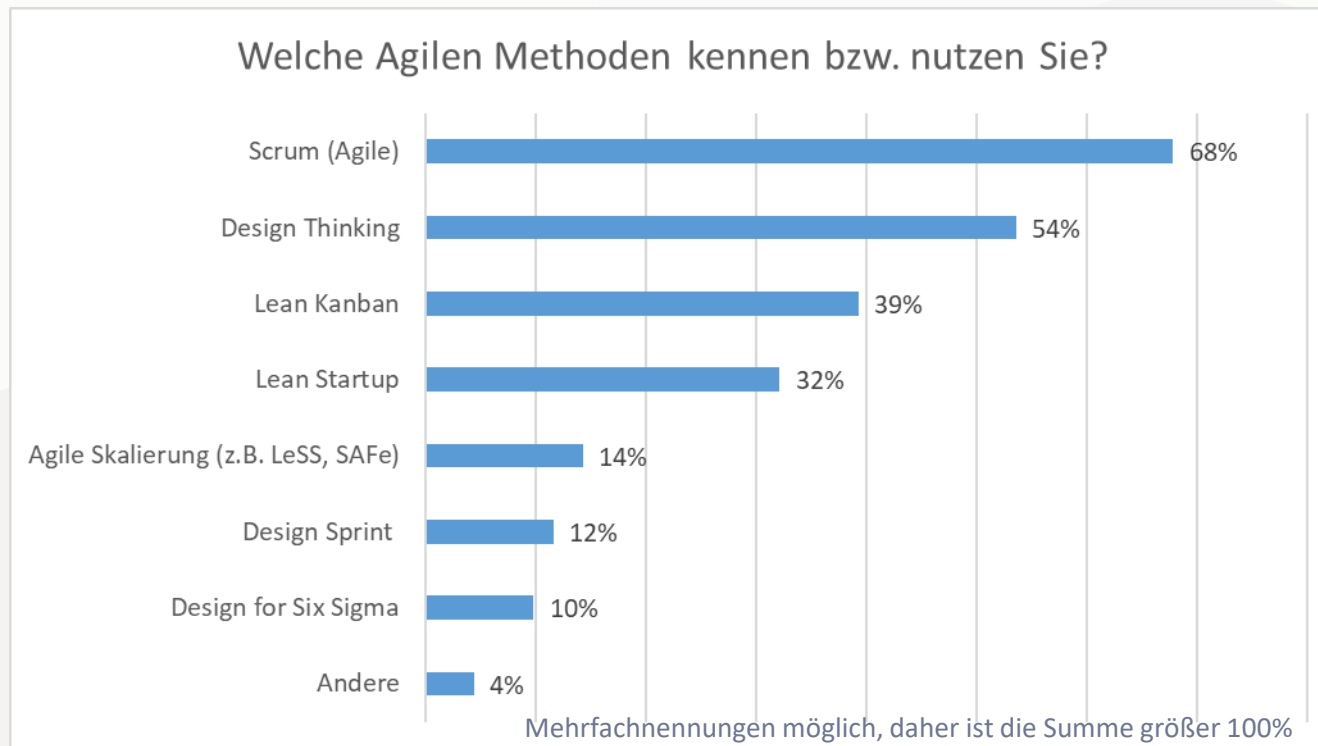
*„Wir sind Dienstleister in einer agilen Organisation“*

*„Wir nutzen das Schlagwort“*

# RELEVANTE AGILE METHODEN

68 Prozent der Befragten kennen oder nutzen **Scrum** eine hauptsächlich bei Software-Projekten eingesetzte Methode.

Ebenfalls stark vertreten ist die für Innovationsprozesse genutzte Methode **Design Thinking** (54 %). Ebenfalls noch relevant sind das aus der Produktionssteuerung stammende **Lean Kanban** (39 %) und **Lean Startup** (32 %).



Freie Antworten zu Andere:

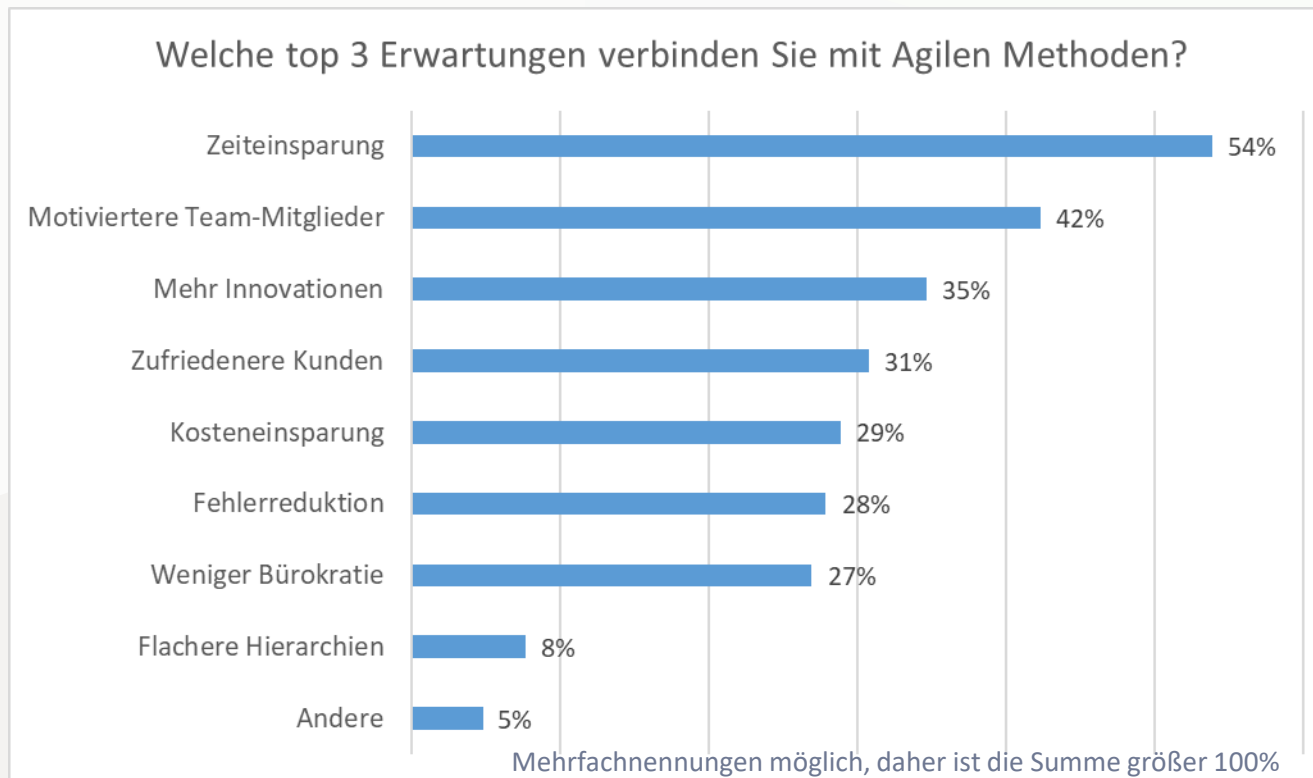
*"Eigene Interpretation zu und auf Qualitätsprozessen basierend"*

*„MVP“*

(Anm. Minimum Viable Product - Begriff aus Lean Startup)

# ERWARTUNGEN AN AGILE METHODEN

Über die Hälfte aller Befragten (54 %) erwartet sich **Zeiteinsparungen** von Agilen Methoden, gefolgt von **mehr Motivation** (42 %) und **mehr Innovationen** (35 %).



Freie Antworten zu Andere:

*"Mehr Stress, höherer Druck, weil Erwartungen auch agil auseinander gehen"*

*„Kunde erhofft sich Termintreue und Kosteneinsparung“*

*„Bessere Ergebnisse, Mutigere Entscheidungen“*

Die beiden größten Bedenken der Befragten sind die Befürchtungen einer **falschen Anwendung der Methodik** (56 %), gefolgt von der **Unvereinbarkeit mit existierenden Prozessen** (48 %).

Freie Antworten zu Andere:

*"Mangelnde Unterstützung bei der Einführung"*

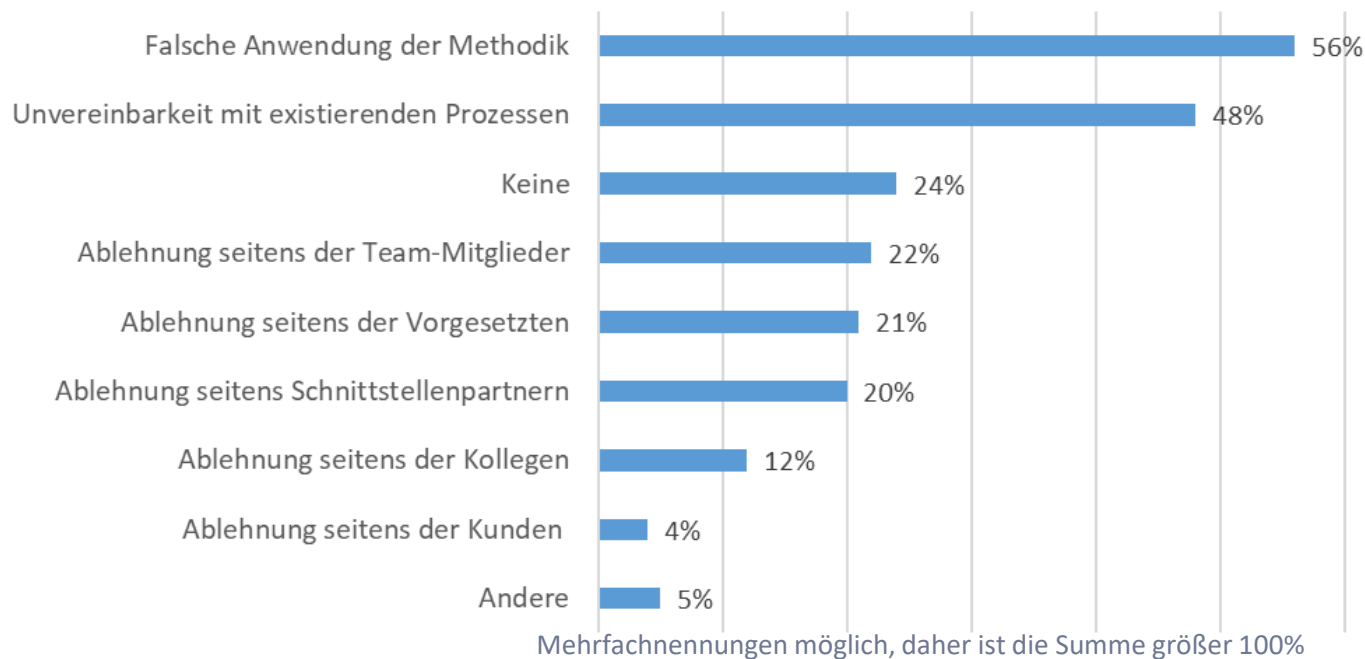
*„Der Versuch, mit neuen ‚agilen‘ Methoden, alte Standard-Prozesse zu managen.“*

*„Fehlendes Agiles Mindset bei Entscheidern“*

*„Sehr kleinteiliges Controlling“*

*„Wird nicht durchgängig angewendet z.B. nur in einer Abteilung und dann nur diese Gruppe von Personen“*

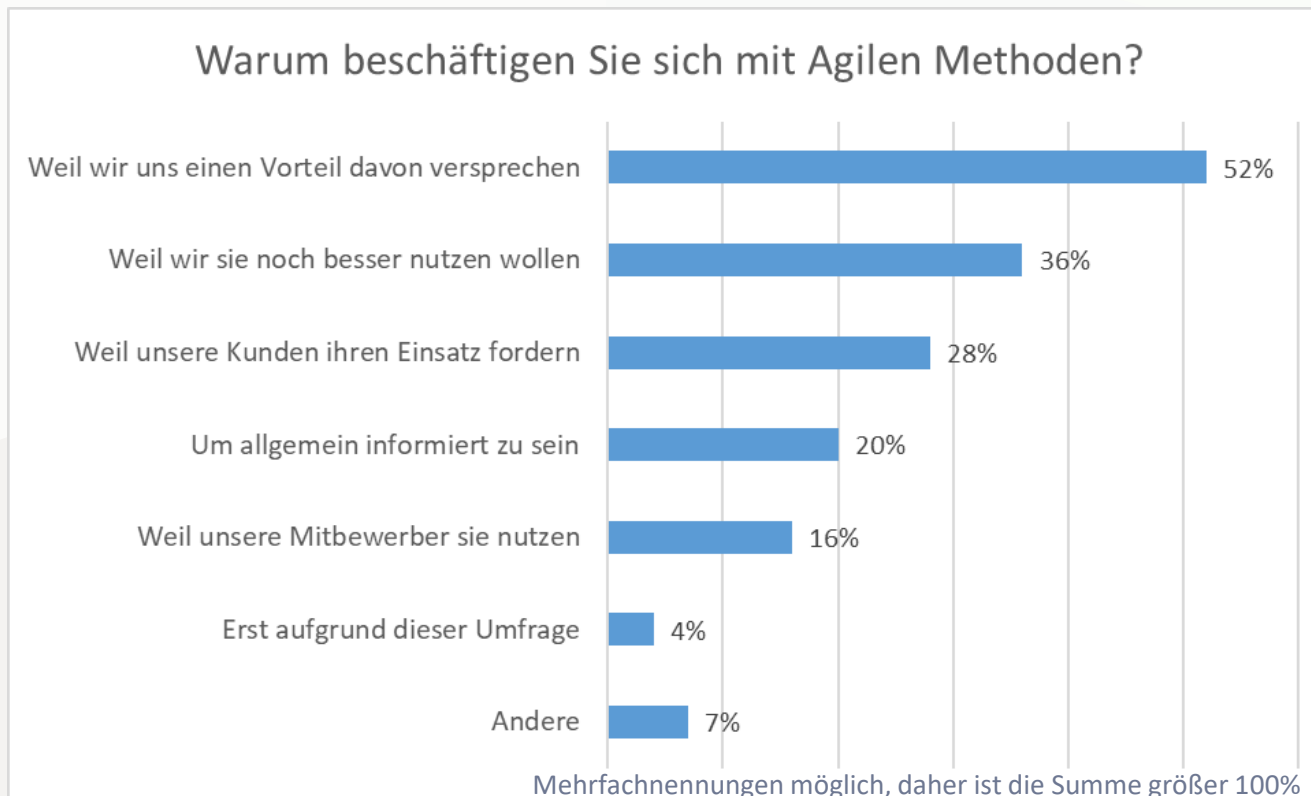
Welche top 3 Bedenken haben Sie gegenüber Agilen Methoden?



# WARUM INTERESSE AN AGILEN METHODEN?

Der wichtigste Grund, warum sich die Befragten mit Agilen Methoden beschäftigen, ist ein **konkreter Vorteil**, den sie sich davon versprechen (52 %).

Ein Drittel (36 %) will sie **noch besser nutzen** und ein knappes weiteres Drittel (30 %) wird von den **Kunden dazu gedrängt**.



Freie Antworten zu Andere:

*"Privates Interesse"*

*„Anerkennung und Akzeptanz steigt durch ‚agile‘ Methodik“*

*„Weil sie Potentiale sichtbar & nutzbar machen.“*

*„Weil das mehr Spaß zu machen scheint“*

*„Um die Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen“*

*„weil wir mit dem Instrumentellen Projektmanagement (un?)zufrieden sind“*

*„Weil ich sie bereits seit 1991 kenne/anwende“*



- Die hohe **Beteiligungsquote** (18 %) zeigt, dass Agile Methoden mittlerweile von **großer Bedeutung** sind.
  - Von den befragten Unternehmen haben bereits **63 % Erfahrungen** mit Agilen Methoden.
  - Dabei sind **Scrum** (68 %) und **Design Thinking** (54 %) die wichtigsten Agilen Methoden.
  - Die größten Vorteile bei Agilen Methoden sind **Zeiteinsparung** (54 %), **mehr Motivation** (42 %) und **mehr Innovationen** (35 %).
  - Bedenken gibt es hinsichtlich der **falschen Anwendung der Methodik** (56 %), und der **Unvereinbarkeit mit existierenden Prozessen** (48 %).
- ⇒ Die größte Herausforderung bei Agilen Methoden ist, den **Spagat** zwischen **korrekter Methodik** und Einbindung in **bestehende Prozesse** zu meistern.

## Andreas Varesi Varesi Consulting

Frohsinnstr. 5 - 86150 Augsburg

Tel.: +49 (0) 821 2671-0711

Fax: +49 (0) 821 5087-3852

eMail: [a.varesi@varesi.de](mailto:a.varesi@varesi.de)

Internet: [www.varesi.de](http://www.varesi.de)

